



IMC CUBE

IMC Creative Group-Open Your Mind.

*If you want to position yourself at the pinnacle on the digital marketing,
you should use our service.
Our presence is only to provide our expertise to you.
IMCCUBE will always be with you to solve your problem.*

OVERVIEW

OPEN YOUR MIND

소비자의 관심사에 공감을 이끌어내는 콘텐츠 창조력!
소비자의 감성을 날카롭게 파고드는 크리에이티브 예술!
온,오프라인 모든 미디어와 마케팅 톨의 환상적인 조합!

아이엠씨큐브의 15년, 확실한 KNOW-HOW를
귀사의 브랜드에 살아 숨쉬게 하겠습니다.

IMC Creative Group. IMCCUBE

회 사 명. ㈜아이엠씨큐브
대 표 자. 신 등 희
사업분야. 콘텐츠 제작 및 온오프라인 마케팅, 소프트웨어개발
설립연도. 2003년 10월





2017	기아자동차 / 맥심 화이트골드 / 클레어스코리아 / 한화 아쿠아플라넷 / 한국산업안전보건공단 / 대한항공 / 사조그룹 / 방송통신심의위원회 유유계약 등 온라인통합마케팅 다수 ‘수상내역 : 대한민국 소셜미디어 대상 / 국제 비즈니스대상(IBA) 동상 수상
2016	기아자동차 / 맥심 화이트골드 / 클레어스코리아 / 유유계약 / 사조해표산업 / 농림수산식품교육문화정보원 / 국세청 / 방송통신심의위원회 원자력안전위원회 등 온라인통합마케팅 다수 ‘수상내역 : 대한민국 소셜미디어 대상 / 2016 대한민국 SNS대상
2015	기아자동차 / 제주삼다수 / 유유계약 / 오리온 / 농림수산식품교육문화정보원 / KCC / 한국마사회 / 방송통신심의위원회 사조산업 등 온라인통합마케팅 다수 ‘수상내역 : 기업정보평가 TOP CLASS / 대한민국 소셜미디어 대상
2014	미래창조과학부 / 산업통상자원부 / 보령 미디어스 / 메리츠화재 / 기아자동차 / 맘스터치 / 현대 엠엔소프트 / 오리온 / 플랫폼 플레이스 세인트제임스 / 프레드 페리 등 온라인 마케팅 다수
2013	대한민국정보포털 / 안전행정부 / 경기 콘텐츠 진흥원 / 교육부 / 현대자동차 / 현대 엠엔소프트 / 오리온 보해양조 MAY / 대응계약 우수사 현대카드 / 씨티카드 / 플랫폼 플레이스 / 세인트제임스 / 프레드페리 / 현대해상 / 위니아 만도 / 에스브아 / 에워드 / ABC마트 등 온라인 마케팅 다수
2012	씨티카드 / 에워드 / 에스브아 / 위니아 / 행정안전부 / SK케미칼 / 네티모 / 플랫폼 / 현대자동차 / 아모레퍼시픽 / 오리온 / ABC마트 등 다수 마케팅 ‘수상내역 : 대한민국인터넷소통 대상 / 코리아블로그어워드 대상 / 웹어워드 대상 / 국제소셜브랜드 대상
2011	전국경제인연합회 / 위니아 / 행정안전부 / 에워드 / SK케미칼 / 네티모 / 플랫폼 / 현대자동차 / 아모레퍼시픽 / 오리온 / 삼성화재 등 다수 마케팅 ‘수상내역 : 대한민국인터넷소통 대상 / 코리아블로그어워드 우수상 / 웹어워드 최우수상 / 앤어워드파이널상 수상
~2010	2003년 설립 Olleh KT / 코카콜라 / 현대약품 / 오리온 / 두산타워 / ABC마트 / 웅진코웨이 / 피자헛 / Hmall 다수 마케팅 삼성화재 / 현대자동차 / 마켓오 '루루넷(www.ruru.net)포털 오픈(파워블로거, 트위터텔러, 스토리텔러 3000명 회원)

BUSINESS AREA

㈜아이엠씨큐브는 긍정적 경험을 확산시킬 수 있는 콘텐츠를 창조하여 모든 미디어와 마케팅틀을 적재적소에 다각도로 활용, 핵심메시지를 분명하게 전달할 수 있습니다.



WORK PROCESS

기획에서 제작, 홍보, 이슈까지
One Stop Total Solution을 제공합니다

마케팅 기획

그룹 소식 및
계열사 정보 등의
주제 발굴 및
기획합니다

Marketing PM

콘텐츠 제작

스토리텔러 작가,
웹 개발에 따른 SI인력
사진작가 및 영상 감독 등
각 분야 전문인력으로
구성되어 있습니다

Senior writer

멀티미디어 콘텐츠 양산

홍보CF, VIRAL VIDEO,
브로셔/매거진,
인포그래픽 등 다양한
아웃풋의 콘텐츠를
양산합니다

Creative director

마케팅기획 및 운영

채널 운영 전문 팀이
적재적소에 맞는
적합한 채널을 가려내
콘텐츠를 적용합니다

Marketing PL

크리에이티브

다양한 플랫폼을 통해
의미와 가치를 발굴하고
창의적 아이디어 일으켜
소비자가 지향하는
컨셉트를 구체화합니다

Creative PM

멀티미디어 콘텐츠 양산

홍보CF, VIRAL VIDEO,
브로셔/매거진,
인포그래픽 등 다양한
아웃풋의 콘텐츠를
양산합니다

Marketing PL

** AE, CD, PD, 웹개발 등 자체 전문가 그룹 네트워크 구성

ENTER.M

ENTER 모바일 솔루션은 Data Science 분석의 주요 핵심 기능을 시간과 공간의 제약 없이 모바일 장치를 이용하여 바로 확인이 가능하도록 제공하는 서비스입니다

▶ Buzz Trend 분석



주요 현황 파악 목적
전반적인 추이 현황 파악

▶ Media 채널 분석



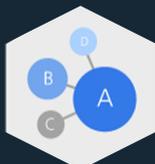
채널별 현황 파악 목적
각 채널별 Buzz 및 SOV 현황 파악

▶ 긍/부정 분석

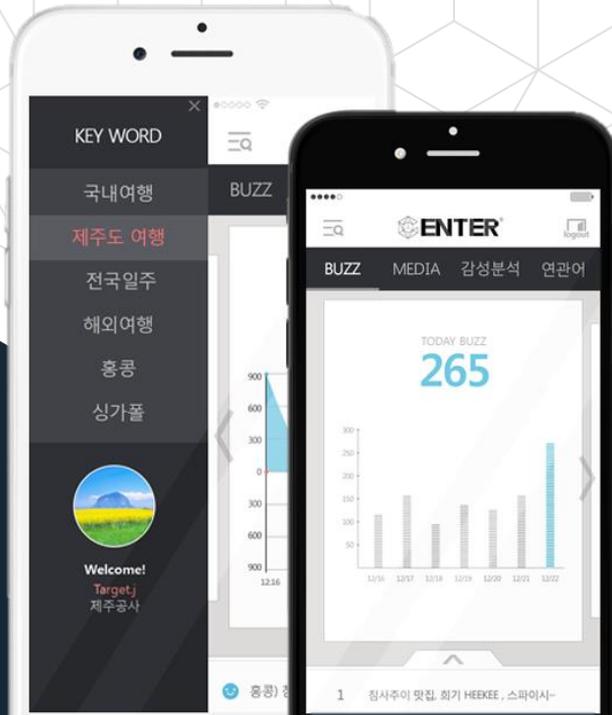


감성 파악 목적
긍/부정 감정 분석을 통하여
여론 현황 파악

▶ 주요 이슈 키워드



주요 이슈 현황 파악 목적
주요 이슈 및 주제를 파악하여
마케팅에 활용



PARTNERS



AMOREPACIFIC CORPORATION



Canon®

thinkNext 삼성화재

Maxim.
WHITE GOLD



ORION

Market O

eSpoir



서울우유 (Seoul Milk)

「PLATFORM」

제주 삼다수 (Jeju Samdasu)



광동제약(주) (Gwangdong Pharmaceutical)

여성가족부 (Ministry of Gender Equality & Family)

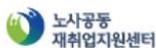


담채° (Dancheo)

AIDENIA 534

Hyundai Capital

SINCE 1941 yuyu Pharma



HYUNDAI

행정안전부 (Ministry of the Interior)



citi

HyundaiCard



WINIA airwasher ETUDE HOUSE+

SAMSUNG

허레 (Hare)

Coca-Cola

coway

방송통신심의위원회 (Korea Communications Commission)

MERITZ 메리츠화재 (Meritz Fire & Marine Insurance)

MOM'S TOUCH (Mom's Touch Confection & Bakery)

BORYUNG 보령대리양스 (Boryung Dairy)

來美安 (Lamai'an) 레이미안

교육부 (Ministry of Education)

양반 (Yangban)

Global Inspiration 세계속의 경기도 (Global Inspiration Gyeonggi-do)

Lets Run PARK

산업재해보상 안전보건공단 (Korea Occupational Safety & Health Agency)

Delacroix (Delacroix)

GUÉRISON

DLA by Delacroix

Hanwha aqua planet

원자력안전위원회 (Nuclear Safety and Security Commission)

국세청 (Korea Revenue Service)

온오프라인 통합홍보 수행

2016~2018운영중 맥심 화이트골드 SNS채널 연계 온라인마케팅

2015~2018운영중 기아자동차 홍보마케팅운영

2016~2018운영 클레어스코리아온오프라인통합홍보마케팅

공공기관 홍보 수행

2018운영중 보건복지부 뉴미디어 콘텐츠 통합운영 홍보사업

2017~2018운영중 안전보건공단 온라인홍보마케팅용역

2015-2016농정원 농식품정보누리·도시농업 통합홍보용역 수행

2011-2013 안정행정부 대한민국 정부포털 이용 활성화수행

통합홍보마케팅

전문 기업입니다



2018년 아시아태평양스티비상 은상 수상
공공정책커뮤니케이션혁신상부문_보건복지부



2017년 국제비즈니스대상(BA) 동상 수상
안전보건공단 블로그



2016년 대한민국 SNS 대상 수상
농림수산물교육문화정보원 SNS채널



2015-2016년 대한민국소셜미디어 대상 수상
농림수산물교육문화정보원 SNS채널



2015년 광고업 거래종합평가
TOP CLASS 기업선정
(주)아이엠씨큐브



2013년 대한민국 SNS 대상
안정행정부 SNS 채널



2012년 국제 소셜 브랜드 대상 수상
안정행정부 SNS 채널



2012년 코리아 블로그 어워드 우수상
안정행정부 편통이 블로그



2012년 코리아 블로그 어워드 최우수상
현대자동차 공식 블로그



2012년 웨어워드 코리아 최우수상
현대자동차 공식 블로그

PORTFOLIO

2018년도 보건복지부 뉴미디어 콘텐츠 통합 운영 홍보사업 운영을 통해 보건복지주요 정책에 대한 다양한 유형의 콘텐츠를 기획·제작·운영하는 등 종합적인 자원을 하여 국민과의 소통 강화. 정책·통 프로젝트 일환으로 라이브방송 진행을 통한 국민의견수렴, 온라인 소통 활성화에 기여



PORTFOLIO

2017년부터 안전보건공단 공식 SNS채널(페이스북, 블로그, 포스트, 트위터, 카카오톡)을 운영하고 있으며, 친근한 일러스트와 작업, 사고별 시리즈 콘텐츠를 통해 안전문화 확산에 기여하고 있습니다. 또한 2017년 소셜허브인 코사허브를 오픈하여 SNS 거점으로 활용되고 있으며, 매월 카툰, 모바일 소식지를 통해 콘텐츠 확산을 극대화하고 있습니다. 기사단 관리, 오프라인 행사, 팸플릿 제작 등 다양한 역할을 성공적으로 수행하고 있습니다.

PORTFOLIO

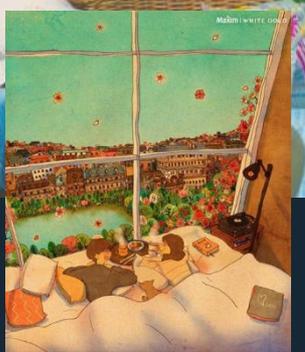
방송통신심의위원회 인터넷피해구제센터 사이트 오픈 기념 이벤트 진행을 위한 마이크로 사이트를 기획/구축 하였습니다. 다양한 유형의 참여 형 이벤트를 통하여 네티즌 권익에 대한 마음가짐을, 퀴즈 이벤트를 통하여 인터넷피해구제센터에 대한 정보를 쉽게 이해할 수 있도록 제공하였습니다. 또한 걷기대회 참여 이벤트를 통해 걷기대회 참여를 독려하고 디자인 요소를 활용해 대회 관련 정보를 제공했습니다.



인터넷피해구제 캠페인 운영
2015-2017

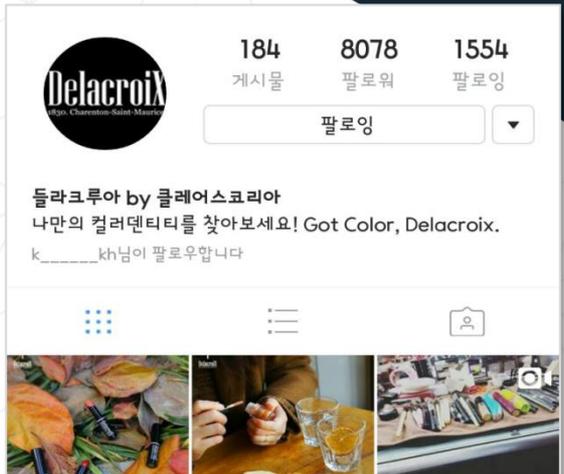
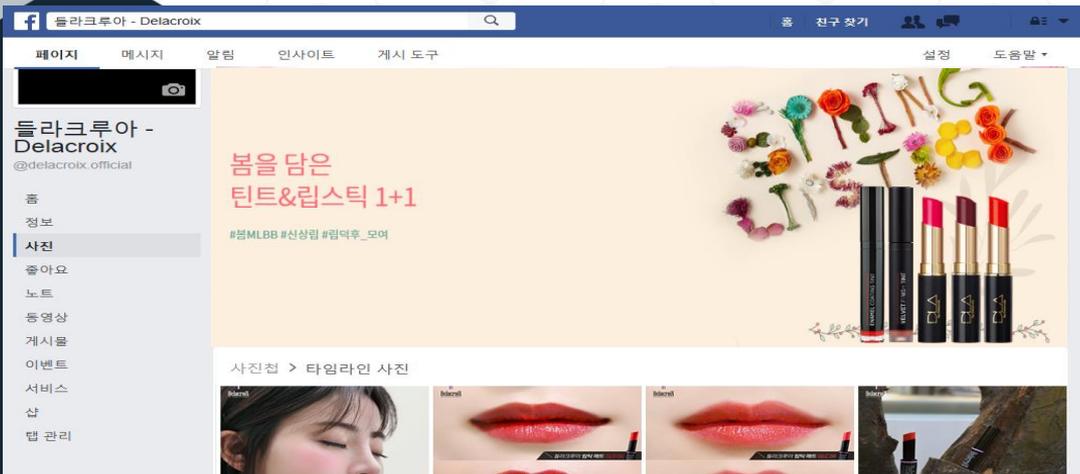
PORTFOLIO

'부드럽게 다가와 깊은 향을 남기는' 맥심화이트골드와 함께하는 아침, 시작이란 메시지를 담아 공식 페이스북 및 인스타그램 채널을 오픈하여 연간 운영을 진행하고 있습니다. 20대 여성타겟이 공감할 수 있는 감성 영상스토리, 포토 콘텐츠를 활용한 소통을 진행 중입니다.



PORTFOLIO

클레어스코리아의 들라크루아, DLA, 클라우드 브랜드 온라인 마케팅을 운영하였으며, 특히 페이스북, 인스타그램 등 SNS 채널 홍보를 통해 브랜드 및 제품 홍보에 큰 영향을 미쳤습니다. 또한 DLA 브랜드 런칭 후 킷뷰티 셀프방영, 스타필드하남 메이크업쇼 진행 등 오프라인 마케팅까지 통합적으로 관리하였습니다.



PORTFOLIO

기아자동차 'DesignedbyK' 는 자동차의 보이는 디자인을 넘어 도시, 라이프, 문화를 디자인하는 캠페인입니다. 기아자동차는 'DesignedbyK' 를 통해 단순한 K시리즈 소개보다는 일상, 문화, 예술에 K시리즈를 접목하여 캠페인을 진행하였습니다. 아이엠씨큐브는 'DesignedbyK' 에 어울리는 다양한 소재와 오프라인 행사 참여 및 보도자료를 제작하여 캠페인을 소개하였으며, 온라인상의 이용자들이 거부감 없이 K시리즈 및 'DesignedbyK' 에 흥미를 느낄 수 있도록 유도하였습니다.



The Power to Surprise



SCENE 1

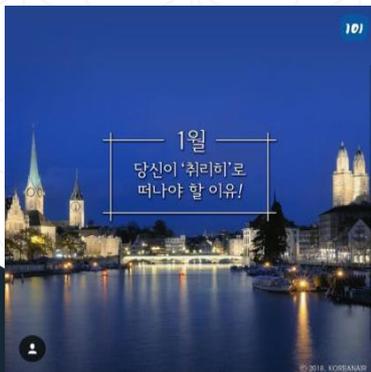
상대에 대한 배려와 겸중의 가치를 아는
젠틀맨의 에티튜드

7월 1일 화요일 오전, TOP 모델 한혜진을 만났다.



PORTFOLIO

2017년, 대한항공 [당신이 떠나야 할 101가지 이유] 캠페인 인스타그램 계정을 운영하며, 소비자들에게 진정성 있는 공감과 위로를 통해 여행 욕구를 자극, 긍정적 기업 이미지 형성과 동시에 노선 수요 증대에 기여하고 있습니다. 2018년, 계절의 여행 컨셉의 콘텐츠 고도화, 콘텐츠 유형 다양화를 통해 101intheSKY APP의 활용가치 극대화 200여성타깃들의 유입과 인터랙션을 더욱 유도하고 있습니다.



GPS 기반 AR구동 101intheSKY APP(▲)



PORTFOLIO

한화손해보험 '또다른 나의 이름 가족' 캠페인을 통해 가족의 소중함을 다시 한번 떠올려 한화손보의 브랜드 이미지를 가족과 연계시키는 온라인 캠페인을 진행하였습니다. 가족하면 떠오르는 키워드와 가족과의 추억을 담은 사진을 응모하는 페이스북 이벤트 페이지를 제작, 홍보를 진행해 1개월간 약 1만여명이 이벤트에 참여, 이벤트 결과를 담은 인포그래픽과 가족의 소중함을 알리는 '지금이나니면 할 수 없는 것들'이라는 캠페인 영상을 제작해 가족과 한화손해보험의 브랜드 정체성을 알리는 캠페인으로 진행 되었습니다.

Lifeplus

살을 더 잘 살기 위한 이야기를 시작합니다.
우리가 금융을 하는 이유.

지금 전화

또다른 나의 이름 가족

MY SWEET HOME

COMING SOON 12.01

#1 우리가족 애정테스트 #2 우리가족 행복보고서

내 삶에 플러스가 되는 '가족' 하면 무엇이 떠오르시나요?

2017.12.12.까지 | 월화 12:00

50% 영화제작권 증정 (1인당)
2% 오기름이 되는 여행상품 (1인당)
20% 가족의 행복은 나의 행복 (1인당)

#사랑 #나의전부 #우리하나

새로운 나의 이름 가족

사랑 나의전부 우리하나

COMING SOON 12.01

Lifeplus 한화손해보험

인포그래픽

가족과 얼마나 많은 시간을 보내고 계신가요?

<또 다른 나의 이름 가족> 캠페인에 참여한 6,645명의 응답 결과를 보는 인포그래픽

Q1

하루에 가족간 대화 시간은 얼마나 되나요?

1h 미만	1-2h	2-3h	3h 이상
33%	38%	21%	9%



PORTFOLIO

피지오머 페이스북 페이지는 소비자에게 올바른 건강정보를 제공하고 브랜드 인지도를 높이고자 구축되었습니다. [코선생]이라는 캐릭터에 인격을 부여하여 고객과 긴밀하게 커뮤니케이션을 할 수 있었습니다. 모든 콘텐츠는 트렌드를 반영한 모바일 중심 규격으로 제작되었습니다. 시즌성 이슈에 대하여 이야기를 나누는 공감형 콘텐츠, 건강 및 생활 관련 Tip을 다룬 다양한 유형의 콘텐츠를 필두로 피지오머의 브랜드 이야기를 담아내었습니다.



PORTFOLIO

보령 메디앙스 닥터아토, 더퓨어TVC제작 및 통합마케팅 운영 대행을 통해 [닥터아토3.5.7][콧물전용티슈] 더퓨어TVC제작IPTV, BTV 송출 및 온라인 광고를 통한 확산 진행하였습니다. 또한 파워SNS채널 및 영향력 높은 인플루언서, 3040 타겟 주요 커뮤니티를 활용하여 콘텐츠에 대한 관심 유도 및 브랜드 메시지 전달을 유도하였습니다. 주요 포털사이트 검색 결과 각 섹션에서 높은 점유율을 확보함으로써 다수의 사람들에게 브랜드 메시지 인지율에 성공하였습니다.





THANK YOU

CONTACT | imc@imccube.com
TEL | 02-3444-5595